



Brasil

Ciclos de Debates Cotas de Patrocínio 2025

Contatos:

✉ Graziela Amaral | gerencia.executiva@tmabrasil.org

✉ Maria Juliana | tma.administra@tmabrasil.org

📞 11 97664-9282

Eventos realizados e programados 2025

11 Fevereiro realizado	Ciclo São Paulo - 20 anos lei 11.101/05	São Paulo/SP
27 Fevereiro realizado	Ciclo de debates	Goiânia/GO
18 Março realizado	Seminário	Porto Alegre/RS
25 Março realizado	Ciclo de debates	Campo Grande/MS
24 Abril realizado	Ciclo de debates	Sinop/MT
25 Abril realizado	Ciclo de debates	Campinas/SP
21 Maio realizado	Ciclo de debates	Sertãozinho/SP
27 Maio realizado	Seminário	Curitiba/PR

17 junho	Ciclo de Debates Agro SP	São Paulo/SP
26 Junho	Ciclo de debates Special Situations	São Paulo/SP
01 Julho	Ciclo de debates	Vitória/ES
07 Agosto	Seminário	Salvador/BA
14 Agosto	Ciclo de debates	Maringá/PR
Agosto	Ciclo de debates	Rio de Janeiro/RJ
Setembro	Seminário	Maceió/AL
Setembro	Seminário	Belo Horizonte/MG
Outubro	Ciclo de debates	Joinville/SC
Novembro	Ciclo de debates	Manaus/AM ou Belém/PA
Novembro	Seminário	Gramado/RS
a definir	Ciclo de debates	Brasília/DF



Patrocínio Special Almoço | 1 cota

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Special;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 06 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Almoço (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Almoço (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 15.000,00



Patrocínio Platinum Coffee | 1 cota

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 6.500,00



Patrocínio Master | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura e fechamento;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 4.500,00



Patrocínio Ouro | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura e fechamento;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 3.000,00



Patrocínio Prata | 4 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura e fechamento;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 2.000,00

Confira os locais

