



Seminário de Maringá/PR  
09 de outubro de 2024  
Cotas de Patrocínios

Contato:

Graziela Amaral - [gerencia.executiva@tmabrasil.org](mailto:gerencia.executiva@tmabrasil.org)  
Maria Juliana - [tma.administra@tmabrasil.org](mailto:tma.administra@tmabrasil.org)  
(11) 98293-1522

# Patrocínio Platinum Coffee – 02 cotas

## ➤ **Benefícios**

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

## ➤ **Aplicação da Logomarca**

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

## ➤ **Investimento: R\$ 8.000,00**



# Patrocínio Master – 06 cotas

## ➤ **Benefícios**

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

## ➤ **Aplicação da Logomarca**

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

## ➤ **Investimento: R\$ 6.000,00**



Brasil

# Patrocínio Ouro – 06 cotas

## ➤ **Benefícios**

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

## ➤ **Aplicação da Logomarca**

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

## ➤ **Investimento: R\$ 4.500,00**



Brasil

# Patrocínio Prata – 07 cotas

## ➤ **Benefícios**

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura, fechamento e intervalo;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

## ➤ **Aplicação da Logomarca**

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

## ➤ **Investimento: R\$ 3.000,00**



Brasil