



Brasil

# Ciclo de Debates Goiânia

## 27 de fevereiro de 2025

### Cotas de Patrocínios

Contatos:

✉ [Graziela Amaral | gerencia.executiva@tmabrasil.org](mailto:gerencia.executiva@tmabrasil.org)

✉ [Maria Juliana | tma.administra@tmabrasil.org](mailto:tma.administra@tmabrasil.org)

📞 11 97664-9282

# Eventos já programados

Fevereiro	Ciclo São Paulo - 20 anos lei 11.101/05	São Paulo/SP	Junho	Seminário	Salvador/BA
Fevereiro	Ciclo de debates	Goiânia/GO	Junho	Ciclo de debates	Vitória/ES
Março	Seminário	Porto Alegre/RS	Agosto	Seminário	Maceió/AL
Março	Ciclo de debates	Campo Grande/MS	Agosto	Ciclo de debates	Maringá/PR
Abril	Ciclo de debates	Sinop/MT	Setembro	Seminário	Belo Horizonte/MG
Abril	Ciclo de debates	Brasília/DF	Setembro	Ciclo de debates	Rio de Janeiro/RJ
Abril	Ciclo de debates	Campinas/SP	Outubro	Ciclo de debates	Joinville/SC
Maio	Seminário	Curitiba/PR	Outubro	Ciclo de debates	Manaus/AM
Maio	Ciclo de debates	Sertãozinho/SP	Novembro	Seminário	Gramado/RS



# Patrocínio Special Almoço | 1 cota

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Special;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 06 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Almoço (horário estipulado pelo evento).

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Almoço (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 15.000,00**



# Patrocínio Platinum Coffee | 1 cota



## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 6.500,00**



# Patrocínio Master | 6 cotas

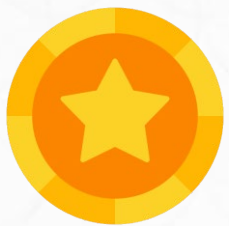
## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 4.500,00**



# Patrocínio Ouro | 6 cotas



## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 3.000,00**



# Patrocínio Prata | 4 cotas

## Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura, fechamento e intervalo;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

## Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

**Investimento: R\$ 2.000,00**

# Confira os locais

