



Brasil

Seminários Cotas de Patrocínio 2026

Contatos:

✉ Graziela Amaral | gerencia.executiva@tmabrasil.org

✉ Maria Juliana | tma.administra@tmabrasil.org

☎ 11 97664-9282

Prévia - Eventos 2026



24 de Março	Ciclo de Debates	Belém do Pará
28 de Abril	Seminário	Porto Alegre/RS
Abril	Ciclo de Debates Special Situations	São Paulo/SP
19 de Maio	Ciclo de Debates	Sertãozinho/SP
Maio	Ciclo de Debates	Minas Gerais
Maio	Ciclo de Debates	Goiânia/GO
Maio	Ciclo de Debates	Campinas/SP
02 de junho	Seminário	Curitiba/PR
Junho	Ciclo de Debates SP	São Paulo/SP
Julho	Ciclo de Debates Agro SP	São Paulo/SP

Agosto	Seminário	Salvador/BA
Agosto	Seminário	Recife/PE
Agosto	Ciclo de Debates	Campo Grande/MS
Setembro	Seminário	Belo Horizonte/MG
Setembro	Ciclo de Debates	Cuiabá ou Sorriso/MT
Setembro	Ciclo de Debates	Vitória/ES
Outubro	Seminário	Rio de Janeiro/RJ
Novembro	Ciclo de Debates	Maringá/PR ou Chapecó/SC
Novembro	Seminário	Bento Gonçalves ou Canela/RS
a definir	Ciclo de Debates	Brasília/DF



Patrocínio Special Almoço | 1 cota

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Special;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 06 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 almoço (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 almoço (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 25.000,00



Patrocínio Platinum Coffee | 2 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Platinum;
- Menção na abertura, fechamento e intervalo;
- 05 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes;
- Distribuição de material institucional; e
- 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento).

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- 01 Banner (0,90m x 1,5m) exclusivo e Primas durante 01 Coffee break (horário estipulado pelo evento);
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 9.000,00



Patrocínio Master | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Master;
- Menção na abertura e fechamento;
- 04 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 6.800,00



Patrocínio Ouro | 6 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Ouro;
- Menção na abertura e fechamento;
- 03 cortesias para o Evento;
- Distribuição de Brindes; e
- Distribuição de Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 5.000,00



Patrocínio Prata | 4 cotas

Benefícios

- Prioridade na exposição logo - categoria Prata;
- Menção abertura e fechamento;
- 02 cortesias para o Evento; e
- Distribuição de Brindes ou Material Institucional.

Aplicação da Logomarca

- Site da TMA Brasil (em área dedicada ao evento), com link para a home Page;
- E-mail marketing TMA Brasil;
- Lona ou banner que serão distribuídos no foyer/credenciamento, locais de passagem de pessoas no evento; e
- Projeção na Tela do Evento.

Investimento: R\$ 3.800,00